MEPPELER COURANT

Als een vis in het water op de Noordelijke Haringparty

Geplaatst op vrijdag 15 juni 2012 12:48

0 0 reacties

- Boom regionale uitgevers

De Schiphorst - De haringen gingen er tijdens de Noordelijke Haringparty donderdagmiddag in de tuin van De Havixhorst naar binnen als de preek van de dominee zondags in de kerk. Een en ander werd ondersteund met een glaasje fris, wijn of bier. Het was kijken en bekeken worden. De dames voorzien zich in toenemende mate van een hoofddeksel.

Een sfeerverslag van de Noordelijke Haringparty van de bedrijven Van Triest Vastgoed, Uiterwijk Winkel Verzekeringen, De Havixhorst, NDC Mediagroep, Meeuwsen Ten Hoopen, Bikkel Dienstverlening en ABN AMRO vrijdag in de Meppeler Courant en op de weblog van ondertoon op de site van de Meppeler Courant.

MEPPELER COURANT

Ondertoon

Haringparty (2)

Door Ton Henzen op vrijdag 15 juni 2012 12:40

0 ★ 0 reacties

Traditiegetrouw biedt het Comité van de Haringparty - de bedrijven Van Triest Vastgoed, Uiterwijk Winkel Verzekeringen, De Havixhorst, NDC Mediagroep, Meeuwsen Ten Hoopen, Bikkel Dienstverlening en ABN AMRO - aan gastheer Jos Wijland van restaurant-chateau De Havixhorst een haringschilderij aan.

Dit keer van de Friese kunstenares Sieta Jellema van wie een haringschilderij haar website siert. Het schilderij is inmiddels het vijfde in de Haringcollectie van De Havixhorst.

Mocht u zich als een haring in een ton voelen dan kunt u de ruimte en stilte van de beeldentuin opzoeken, is het advies van Jos Wijland. Hij geeft als kunstkenner aan hoe volgens een streng ritueel naar haringkunst moet worden gekeken: in de ene hand een haring, in de andere een korenwijn, het hoofd zoveel mogelijk naar achteren, waarna het schilderij volgens een bepaald perspectief nog net is te zien, dan een hap en de korenwijn in één slok naar binnen werken en deze instructie een voldoende aantal keren herhalen tot de beschouwer allerlei tot dan onbekende vergezichten in het haringschilderij ontdekt. Je loopt dan geen whiplash, maar een vislash op, prevelt een bezoeker wiens naam Onder Ons niet bekend maakt. Anders gaat dit bekende personage voortaan met het predikaat gulzig door het leven vanwege de recordvangst van tien haringen bij een van de karren.

De meest kleurrijke aanwezige is kunstenares Maya Wildevuur. Voor de verkiezing van de man met het mooiste pak komt dit keer Jan Bralten sr. niet in aanmerking. Hij gaat erg casual gekleed. Zijn gesprekspartner Johan Heins ziet er in zijn dunne-krijtstreep kostuum zo afgetraind uit dat het lijkt alsof hij in voorbereiding is op de Olympische Spelen. Hij was in Sydney in 2000 succesvol chef dequipe van de hippische afvaardiging met goud en zilver als blinkend resultaat.

Johan Heins ventileert een mooie theorie over de grote waarde van sport. Hoe duur en goed de paarden ook zijn, hoe rijk en machtig hun eigenaren, ze willen in het maatschappelijk verkeer alles onder controle hebben, maar in de sport speelt de toevals- en geluksfactor een doorslaggevende rol. Dat maakt sport zo fascinerend, aldus de eigenaar van Stal Heins.

Bart Fehse toost op meer beweging op de woningmarkt. Dat is goed voor zijn collega-makelaars. Zelf scoort hij 25% beter dan vorig jaar. Als de markt slecht is, komt het er op aan je professioneel te onderscheiden. Je moet creatief zijn, zegt hij onder het genot van een glas wijn.
Bart Uiterwijk Winkel en Bart Boersma maken plezier. Over hun beider levensmotto ontstaat geen discussie: Er is geen feest als wij er niet zijn geweest.

Ton Henzen »